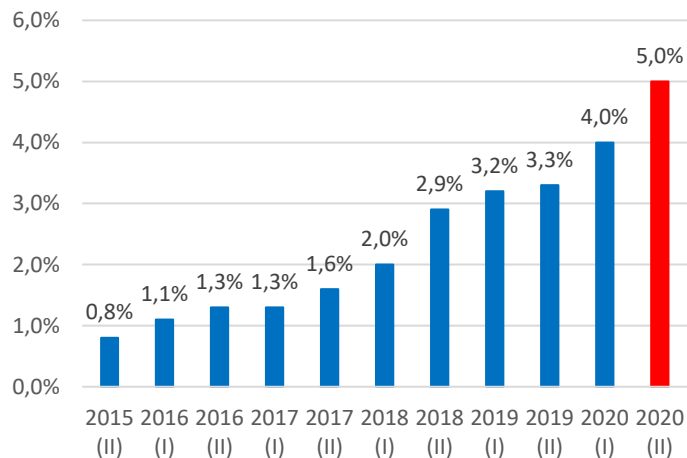
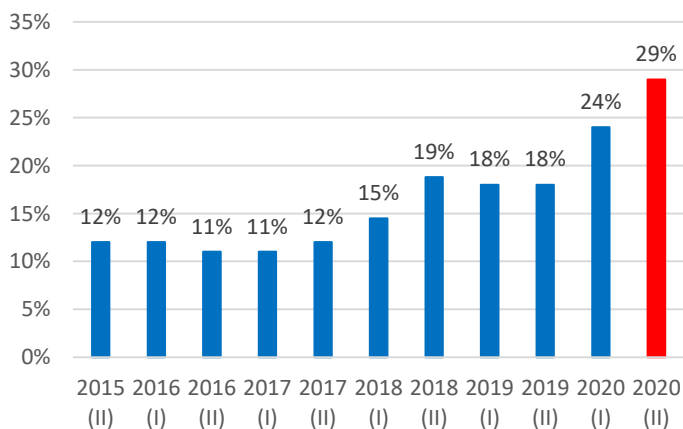


Factsheet Onderzoekreeks "Online Supermarktomzet op Waarde geschat" (najaar 2020)

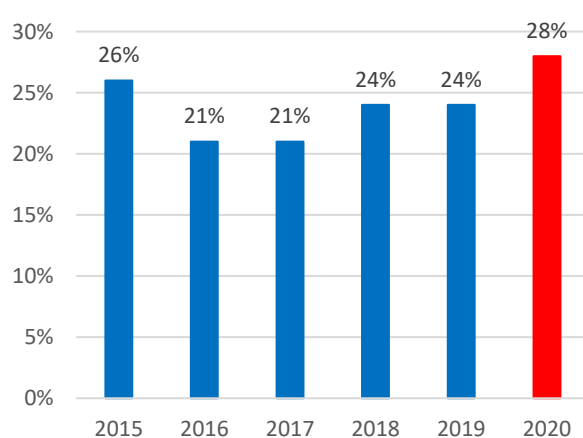
Online supermarktomzet (excl. zakelijk) in %



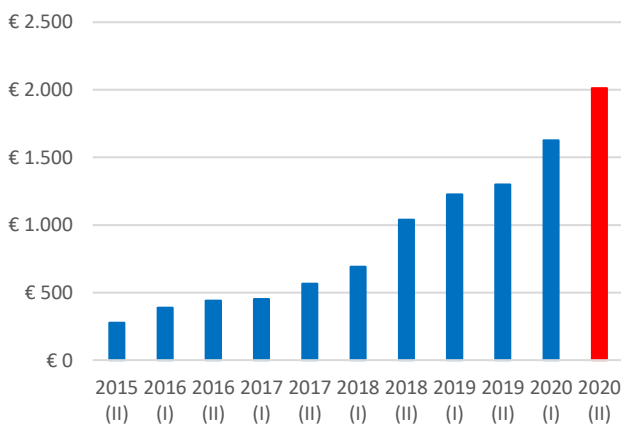
Penetratiegraad



Online boodschappen doen in de toekomst



Online supermarktomzet (excl. zakelijk) in mio €






Supermarkt en Ruimte heeft in oktober/november 2020 voor de elfde keer in successie uitgebreid onderzoek gedaan naar online boodschappen doen onder 2.750 Nederlandse huishoudens (landelijk representatief).

In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten in vergelijking met de vorige metingen. Het betreft hier uitsluitend de omzet door consumentenbestedingen (exclusief zakelijke markt).

Voor meer informatie, een nadere analyse of specifieke vragen kunt u contact opnemen met Jeroen van der Weerd (initiatiefnemer Supermarkt & Ruimte) via info@supermarktenruimte.nl

Benadering online marktaandeel top 3-spelers (excl. zakelijk)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	47%	59%	58%	53%	47%	41%
	8%	14%	22%	24%	22%	23%
	<5%	<5%	10%	16%	18%	22% (*)

(*) Het % door overige aanbieders is relatief sterk gestegen